REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ

Zostań patronem utworu z musicalu *Dracula*

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem akcji promocyjnej „Zostań patronem utworu z musicalu *Dracula*" (zwanej dalej „Akcją") jest Teatr Muzyczny w Łodzi z siedzibą przy ul. Północnej 47/51, 91-425 Łódź, NIP: 724-000-17-70 (zwany dalej „Organizatorem").
2. Celem Akcji jest umożliwienie Uczestnikom bezpośredniego wsparcia oraz udziału w procesie wydania płyty z muzyką ze spektaklu musicalowego „Dracula".
3. Sprzedaż patronatów odbywa się wyłącznie za pośrednictwem oficjalnego sklepu internetowego Organizatora.
4. Każdy z 25 utworów stanowiących zawartość płyty wystawiony jest w sklepie internetowym jako osobny, unikalny produkt w ilości 1 sztuki. Zakup danego produktu w sklepie internetowym jest równoznaczny z objęciem patronatu nad przypisanym do niego utworem.

§ 2. Zasady udziału i rezerwacji patronatu

1. Jeden utwór może posiadać tylko jednego Patrona. W momencie dokonania zakupu danego utworu w sklepie internetowym, produkt ten automatycznie przestaje być dostępny dla innych kupujących.
2. Cena patronatu nad każdym z utworów wynosi 500 zł brutto (słownie złotych brutto: pięćset 00/100)..
3. Uczestnikiem Akcji może być osoba fizyczna lub osoba prawna (firma/instytucja).

§ 3. Świadczenia dla Patrona

Każdy Patron wybranego utworu otrzymuje:

1. Przedpremierowy egzemplarz płyty CD z musicalu „Dracula".
2. Wpis w booklecie płyty – imię i nazwisko Patrona lub nazwa firmy zostaną umieszczone bezpośrednio pod tytułem danego utworu oraz wykazem jego wykonawców (zgodnie ze schematem: Tytuł utworu -> Wykonawcy -> Patron utworu).

§ 4. Zasady odbioru płyty oraz doboru danych do bookletu

1. Odbiór płyty:

- Domyślną formą jest odbiór osobisty w siedzibie Teatru Muzycznego w Łodzi (ul. Północna 47/51, 91-425 Łódź) w terminie wskazanym przez Organizatora.
- Na życzenie Uczestnika istnieje możliwość wysyłki płyty. Koszt przesyłki pokrywa w całości kupujący.

2. Podczas składania zamówienia Uczestnik podaje dokładną treść wpisu (imię i nazwisko lub pełną nazwę firmy), która ma zostać opublikowana w booklecie.

3. W przypadku wystąpienia niejasności, wątpliwości lub dodatkowych pytań dotyczących treści wpisu, Organizator zastrzega sobie prawo do skontaktowania się z Uczestnikiem w celu doprecyzowania lub uzgodnienia ostatecznego brzmienia tekstu.

4. Organizator zastrzega sobie prawo do odmowy zamieszczenia wpisu lub żądania jego zmiany, jeżeli podana treść:

- zawiera wulgaryzmy, słowa powszechnie uznawane za obelżywe, treści rasistowskie, dyskryminujące lub naruszające dobre obyczaje,
- stanowi bezpośrednią lub pośrednią reklamę/promocję wyrobów tytoniowych, alkoholu, wyrobów nikotynowych, substancji odurzających, gier hazardowych, treści przeznaczonych wyłącznie dla osób pełnoletnich (18+) lub produktów i usług nielegalnych w świetle polskiego prawa,
- narusza prawa osób trzecich, w tym prawa autorskie lub dobra osobiste. W przypadku braku uzgodnienia alternatywnej, zgodnej z Regulaminem treści wpisu, Organizator ma prawo anulować transakcję i zwrócić wpłacone środki.

§ 5. Brak możliwości zwrotu i modyfikacji danych

1. Ze względu na specyfikę fizycznego druku bookletu oraz trwały charakter wydawnictwa muzycznego:

- Po przekazaniu materiałów graficznych do druku nie ma możliwości rezygnacji, modyfikacji danych, ich usunięcia ani wymazania.
- Zakupionego patronatu nie można zwrócić – wyłączenie prawa do odstąpienia od umowy następuje z uwagi na zindywidualizowany charakter świadczenia przeznaczonego do druku.

§ 6. Ochrona danych osobowych (RODO)

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Teatr Muzyczny w Łodzi z siedzibą przy ul. Północnej 47/51, 91-425 Łódź.
2. Dane osobowe Uczestników (w szczególności imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, adres do wysyłki oraz dane do publikacji w booklecie) przetwarzane będą wyłącznie w celu realizacji Akcji, w tym do publikacji wpisu w booklecie, kontaktu

w sprawie doprecyzowania treści wpisu, wysyłki lub wydania przedpremierowego egzemplarza płyty oraz realizacji obowiązków księgowo-podatkowych.

3. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Akcji i zamieszczenia wpisu w booklecie.
4. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że podane przez niego dane w postaci imienia i nazwiska (lub nazwy firmy) zostaną opublikowane w drukowanym booklecie płyty i ze względu na specyfikę nośnika nie będą mogły zostać usunięte po przekazaniu materiałów do druku.

§ 7. Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego oraz właściwe przepisy prawa polskiego.
2. Dokonanie zakupu w sklepie internetowym jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.