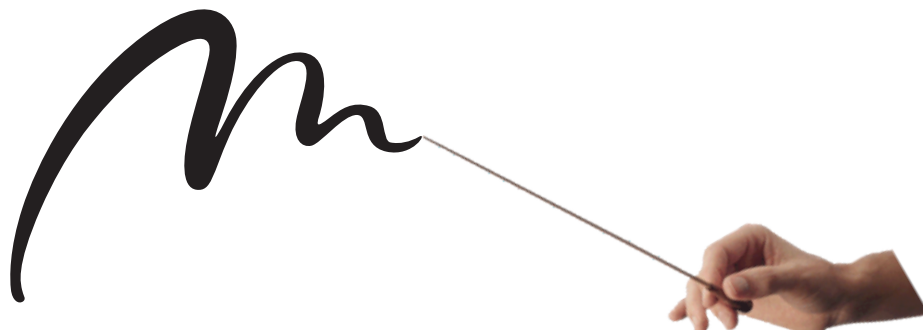
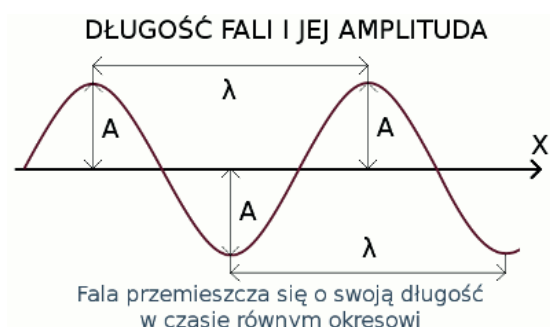
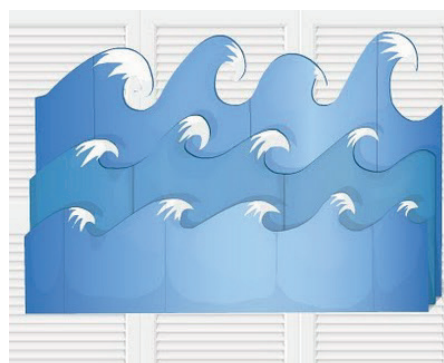
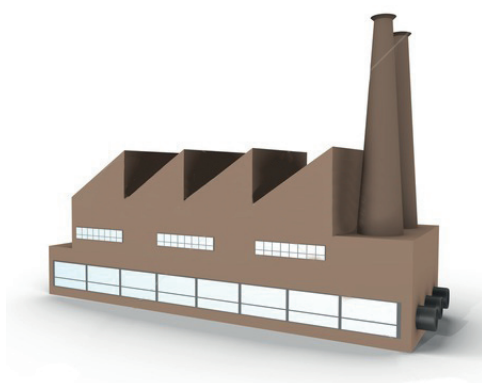




WZORNIK
IDENTYFIKACJI
WIZUALNEJ



EVOLUTION #1

Design: 2011 (c) Wojtek Osojca



EVOLUTION #2

Design: 2011 (c) Wojtek Osojca



EVOLUTION #2a

Design: 2011 (c) Wojtek Osojca



WERSJA PEŁNA LOGOTYPU

Na pełną wersję logotypu składają się: stylizowane litery (m) i (t) oraz napis 'TEATR MUZYCZNY W ŁODZI'.



WERSJA UPROSZCZONA LOGOTYPU

Wersja uproszczona pozbawiona jest napisu 'TEATR MUZYCZNY W ŁODZI'.



POLE CHRONIONE LOGOTYPU

W trosce o czytelność logotypu wprowadzone zostało pole chronione. Obszar ten powinien pozostać wolny od obcych elementów, takich jak towarzyszący tekst lub grafika.

Proporcje pola chronionego dla wersji uproszczonej logotypu są identyczne z tymi dla wersji pełnej.



TYPOGRAFIA

W projekcie logotypu zastosowano czcionkę dwuelementową z 'rodziny' TIMES NEW ROMAN w wersji Regular.

Times New Roman – Regular

aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrsśtuwxyzź

ABCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSŚTUXYZŹ

W celu uzyskania efektu zwartego i jednolitego tekstu, zwraca się uwagę na zastosowanie kerningu (regulowanie odległości pomiędzy konkretnymi parami znaków w danym kroju pisma).

Prawidłowy kerning

TEATR
MUZYCZNY
W ŁODZI

Nieprawidłowy kerning

TEATR
MUZYCZNY
W ŁODZI

TYPOGRAFIA

Napis TEATR MUZYCZNY W ŁODZI wyjustowano do prawego boku z uwzględnieniem poniższych ustawień.

Interlinie o jednakowej wysokości.



REPRODUKCJA – WARIANTY KOLORYSTYCZNE

Podstawowy wariant kolorystyczny:

CMYK: K-100

PANTONE: BLACK

CMYK: C-10

M-100

Y-50

K-0

PANTONE: 1935 C



w kontrze



REPRODUKCJA – WARIANTY KOLORYSTYCZNE

Zezwala się na stosowanie w logotypie poniższych wariantów kolorystycznych:

CMYK: K-100

GRAY: K-40

PANTONE: BLACK

PANTONE: 40% BLACK



w kontrze



REPRODUKCJA – WARIANTY KOLORYSTYCZNE

Zezwala się na stosowanie w logotypie poniższych wariantów kolorystycznych:

Dopuszcza się stosowanie w logotypie innego koloru niż kolor wzorcowy – **PANTONE 1935 C**. Wyznacznikiem może być dominujący kolor zastosowany w projekcie graficznym np. plakatu, ulotki lub folderu, na którym umieszczono logotyp.



NIEDOPUSZCZALNE MODYFIKACJE

Ponieważ logotyp jest podstawowym elementem identyfikacji wizualnej, należy w sposób szczególny dbać o jego wierną reprodukcję.

Elementy logotypu mają ściśle określone kształty, proporcje i kolorystykę.

Modyfikacje wychodzące poza dopuszczony zakres ujęty w niniejszym WZORNIKU IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ jest zabronione.

W szczególności zabrania się:

- zmiany proporcji elementu graficznego oraz wielkości i kroju pisma
- zmian kolorystycznych wychodzących poza dopuszczony w WIW
- dodawania cienia lub konturu

Przykłady zabronionych modyfikacji:

